



گورنر KATHY HOCHUL

فوری ریلیز کے لیے: 22/2/2023

گورنر HOCHUL کی جانب سے انقلابی پروگرام TASTE NY کی 10 ویں سالگرہ کا اعلان

نیویارک کے فلیگ شپ مقامی کھاؤ، مقامی پیو پروگرام نے \$100 ملین سے زائد کے معاشی اثرات مرتب کیے ہیں
فنکر لیکس ویلکم سینٹر میں دعوت عام ریاست نیو یارک کے کسانوں اور زرعی پیداواریوں اور علاقائی سیاحت کی
پیشکشوں کو نمایاں کرتی ہے

سنہ 2023 میں ریاست بھر میں Taste NY مارکیٹوں میں تقاریب کے سلسلے کا منصوبہ

گورنر Kathy Hochul نے آج جنیوا میں فنکر لیکس ویلکم سینٹر کی ایک خصوصی دعوت عام تقریب میں، نیو یارک کے سرکاری 'مقامی کھاؤ، مقامی پیو' پروگرام کے لیے ریاست کی 10 سالہ سالگرہ کی تقریبات کا آغاز کیا۔ اس تقریب میں ریاست نیو یارک کے کسانوں اور کھانے پینے کی اشیاء بنانے والوں، نیز علاقائی سیاحتی مقامات کے تنوع اور انفرادیت کی نمائش کی گئی۔ آج کا جشن سنہ 2023 کے 10 سالہ سنگ میل اور پروگرام کی کامیابی کے اعتراف میں ریاست بھر میں منصوبہ بندی کی جانے والی تقریبات کے سلسلے میں پہلا موقع ہے، جس نے ریاست نیو یارک کے خوراک پیدا کرنے والوں پر \$100 ملین سے زیادہ کا معاشی اثر ڈالا ہے۔

گورنر Hochul نے کہا، "گزشتہ عشرے کے دوران، Taste NY ایک قابل شناخت برانڈ بن گیا ہے جو معیار، تخلیقی صلاحیتوں اور جذبے کے لیے جانا جاتا ہے۔ Taste NY نیو یارک کے کسانوں اور پیداواریوں کو فروغ دینے کے ہمارے مشن کا سنگ بنیاد ہے، جو ہماری عظیم ریاست کے ہر کونے سے کاروباری اداروں کے بہترین خوراک، مشروبات اور تحائف کی مصنوعات کی نمائش کرتا ہے۔ مجھے آج Taste NY کی دسویں سالگرہ کے سال بھر جاری رہنے والے جشن کا اعلان کرتے ہوئے فخر ہے اور میں اپنے زرعی کاروباری اداروں اور نیو یارک کی مقامی مصنوعات کی وسعت کے لیے تعاون جاری رکھنے کی منتظر ہوں۔"

Taste NY اپنے آغاز کے بعد سے نمایاں طور پر ترقی کر چکا ہے اور مصنوعات اب ریاست نیو یارک میں تقریباً 70 مقامات پر مل سکتی ہیں، بشمول 11 علاقائی ویلکم سینٹرز، ہوائی اڈے، ریاستی پارک، جیوٹز سینٹر، اور مزید بہت سے مقامات۔ گزشتہ عشرے کے دوران Taste NY نے کھیلوں کے بڑے مقامات، جیسے کہ ایم وی پی ایرینا اور بلیو کراس ایرینا کے ساتھ بھی شراکت کی ہے، اور Taste NY کی مصنوعات کو کھیلوں کے بڑے مقابلوں جیسے پیجی اے ٹور، FISU 2023 ورلڈ یونیورسٹی گیمز، اور ساراٹوگا ریس کورس میں لانے کے لیے ہائی پروفائل مقابلوں کے منتظمین کے ساتھ شراکت داری قائم کی ہے۔

فنکر لیکس ویلکم سینٹر میں آج کی ابتدائی جشن کی تقریب نے علاقائی زرعی، سیاحتی، اور معاون شراکت داروں کو نیو یارک کے کسانوں اور پیداوار کرنے والوں سے متعارف کروایا ہے جن کی مصنوعات ویلکم سینٹر میں دستیاب ہیں۔ تقریب میں نمونے لینے والے دکانداروں میں سموکن ٹیل ڈسٹری، ریڈ جیکٹ آرچرڈز، مرانڈا پنیر، 4 جے کی این وی آر سپیشلٹی ساسز، 3 برادرز وائٹریز، فلکرسن وائٹری، آربر ہل گریپری اینڈ وائٹری، سیرپ لا رو، بریوری آرڈینس، جنیوا ریڈز، کرما ساس، گورمے بٹر شاپ، ماما'ز گوٹ یو کیٹرننگ، گرین ہارٹ آف فنکر لیکس®، اور نیو

یاریک کچن شامل تھے۔ مزید برآں، ویلکم سینٹر نے تمام خریداریوں پر 10 فیصد رعایت، \$0.99 آئس کریم، اور 10 سالہ سنگ میل کی خوشی میں ایک خصوصی تحفے کی ٹوکری جیتنے کا موقع پیش کیا۔

پہلی بار سنہ 2018 میں کھولے گئے، فنگر لیکس ویلکم سینٹر میں Taste NY مارکیٹ علاقے کے دستکاریوں کے مشروب سازوں، زراعت، اور کھانا بنانے والے فروخت کرنے والوں کے ساتھ مل کر کام کرتی ہے تاکہ فنگر لیکس کے علاقے اور ریاست بھر سے کھانے اور مشروبات تیار کرنے والوں کو فروغ دیا جا سکے۔ اپنے آغاز کے بعد سے، ویلکم سینٹر 280 سے زائد دکانداروں سے 1,900 سے زیادہ نیو یارک کی مصنوعات کو منڈی میں لایا ہے۔ سنہ 2022 میں، ویلکم سینٹر کی فروخت \$430,000 کے قریب تھی، جو پچھلے سال کے مقابلے میں 1.7 فیصد اضافہ ہے، اور 235,600 سے زیادہ سیاح ریاست نیو یارک کا بہترین تجربہ کرنے کے لیے رُکے۔

ریاستی زرعی کمشنر Richard A. Ball نے کہا، "10 برسوں سے، Taste NY نیو یارک کی پیش کردہ تمام بہترین مصنوعات کو فروغ دے رہا ہے۔ پنیر اور آئس کریم سے لے کر جیمز اور جیلی، میپل کا شربت، کرافٹ مشروبات، کینڈی، اور یہاں تک کہ تحائف، موم بتیاں اور صابن جیسی اشیاء۔ پروگرام نے ہمارے پروڈیوسرز پر اتنا بڑا اثر ڈالا ہے، جس سے ان کی محنت کو نمایاں کرنے اور نئے صارفین کو ان کی پیشکشوں سے متعارف کرانے میں مدد ملی ہے۔ میں اس سال Taste NY کے عشرے کا جشن منانے کے لیے پُرجوش ہوں اور آنے والے ایک دلچسپ سال کا منتظر ہوں۔"

ایمپائر سٹیٹ ڈویلپمنٹ کے صدر، سی ای او اور کمشنر Hope Knight نے کہا، "جبکہ ہم Taste NY پروگرام کی ایک دہائی منا رہے ہیں تو سب کو مبارکباد۔ اس ڈانقے دار پہل کاری نے ریاست کی تمام اعلیٰ معیار کی زرعی مصنوعات کی نمائش کی ہے اور یہ ناقابل یقین حد تک کامیاب ثابت ہوئی ہے، سیاحت کی صنعت کو بڑھا رہی ہے اور ریاست نیو یارک کی مجموعی معیشت کو سہارا دے رہی ہے۔"

جنیوا سٹی کی مینیجر Amie Hendrix نے کہا، "سٹی آف جنیوا کو اس ایک سال تک جاری رہنے والے جشن کی ابتداء کی میزبانی کا اعزاز حاصل ہوا ہے۔ ہم Taste NY تعاون کے ذریعے اپنے مقامی کسانوں اور پروڈیوسرز کے کام کو دنیا بھر سے آنے والوں کے سامنے رکھنے کی صلاحیت کو سراہتے ہیں۔ سب کو مبارک ہو جبکہ ہم ایک شراکت داری کی دسویں سالگرہ منا رہے ہیں جو ہمیں صحیح معنوں میں یہ دکھانے کے قابل بناتی ہے کہ نیو یارک والے کھانے پینے کی مقامی اشیاء پر کیوں فخر محسوس کرتے ہیں۔"

فنگر لیکس ویلکم سینٹر کی مارکیٹ مینیجر، Jennifer Kime نے کہا، "فنگر لیکس ویلکم سینٹر کی ٹیم کو اعزاز حاصل ہے کہ وہ سال بھر جاری رہنے والی Taste کی 10 ویں تقریبات کے لیے ابتدائی مقام کے طور پر منتخب ہوا ہے۔ Taste NY پروگرام کا حصہ بننا ایک مفید تجربہ ہے کیونکہ ہم فنگر لیکس کے علاقے پر توجہ مرکوز کرتے ہوئے ریاست نیو یارک کی سخاوت کا اظہار کرتے ہیں۔ کھانے کے بعد سے، 65 فیصد مصنوعات جو ہم دکھاتے ہیں وہ ہمارے علاقے کے فروخت کنندگان سے حاصل کردہ ہیں۔ اگر آپ مرکز پر تشریف نہیں لائے ہیں، تو ہم آپ کو ایسا کرنے کی ترغیب دیتے ہیں کیونکہ ہم ایک کافی وفاداری پروگرام، کرافٹ بیوریج چکھنے اور - گرمیوں کے مہینوں میں - مقامی سینڈوچ اور تازگی بخش مشروب سے لطف اندوز ہونے کے لیے باہر جھیل کے کنارے بیٹھنے کی پیشکش کرتے ہیں۔"

فنگر لیکس وزیٹرز کنکشن کی صدر اور سی ای او، Valerie Knoblauch نے کہا، "ہماری سیاحت کی صنعت اور نیو یارک کے اچھے ذائقوں کے درمیان تعلق کی مثال اس سے ملتی ہے جو کچھ جنیوا میں فنگر لیکس ویلکم سینٹر میں ہوتا ہے۔ Taste NY کے لیے ایک اہم مقام کے طور پر، فنگر لیکس ویلکم سینٹر آنے والوں کو نیو یارک کی تیار کردہ مصنوعات کی کثیر تعداد اور تنوع سے متعارف کراتا ہے۔ بہت سے مہمانوں کے لیے اگلا مرحلہ یہ جاننے کی خواہش ہے کہ یہ اشیاء کہاں بنتی ہیں اور کون بناتا ہے۔ ایک خیر مقدمی مرکز کے طور پر، ٹیم خوش دلی سے بنانے والوں کے بارے میں معلومات کا اشتراک کرتی ہے اور مزید ذائقہ لینے کے لیے جانے کے مقامات کے متعلق بتاتی ہے۔ مہمان قیام میں توسیع کرتے ہیں، واپسی آتے ہیں، اور گھر پر ہماری مصنوعات تلاش کرتے ہیں۔ Taste NY ہماری مقامی معیشت کے لیے ایک جیت ہے۔"

ریڈ جیکٹ آرچرڈز کے فارم کی سٹور مینیجر **Natalie Baris** نے کہا، "ریڈ جیکٹ آرچرڈز شروع سے ہی Taste NY کے قابلِ فخر حامی اور شراکت دار رہے ہیں۔ ریاست نیو یارک میں چھوٹے بیج، منفرد مصنوعات کی نمائش کرتے ہوئے، Taste NY نے صنعت میں بہت سے لوگوں کی ترقی کرنے میں مدد کی ہے۔ ہم 10 سال اور اگلے 10 سال منانے کے لیے اپنا (جوس کا) گلاس بلند کرتے ہیں۔"

گرین ہارٹ آف دی فنگر لیکس® کے مالک، **Jeffrey H. Wells** نے کہا، "ہمیں یہ اعزاز حاصل ہے کہ ہم Taste NY کے 10 سالہ جشن کا حصہ بنے۔ یہ ہمارے لیے خاص طور پر معنی خیز ہے کیونکہ ہمیں جنیوا فنگر لیکس ویلکم سینٹر میں ان 10 برسوں میں سے چھ برس کے لیے طویل عرصے تک فروخت کنندہ بننے کا شاندار موقع ملا ہے۔ Taste NY اور گرین ہارٹ آف دی فنگر لیکس® ہمارے لیے ہر اس اچھی چیز کی علامت ہیں جو ہماری ریاست اور خطہ پیش کرتا ہے۔"

کارنیل کوآپریٹو ایکسٹینشن سلیوان کاؤنٹی کی پروگرام ڈائریکٹر، **Vanessa Petrossian** نے کہا، "Taste NY کی 10 سالہ سالگرہ نیو یارک کے زرعی شعبے کے لیے اخلاص کی دہائی کا نشان ہے۔ ہم ریاست بھر میں اپنے علاقوں میں کسانوں اور پروڈیوسرز پر اس کے مثبت اثرات کے لیے شکر گزار ہیں۔ یہ پروگرام تعاون اور شراکت داری کی طاقت کا ثبوت ہے، اور ہم آنے والے سالوں میں اپنے کسانوں اور مقامی چھوٹے کاروباری اداروں کی خدمت جاری رکھنے کے لیے پُر عزم ہیں۔ Hudson Valley | Catskills Welcome Center اور ShopTasteNY.com کے ہمارے آپریشن کے ذریعے اس سنگ میل کو حاصل کرنے کا ایک حصہ بننے پر، ہمیں ان تمام کاموں پر فخر ہے جو ہم انجام دیتے ہیں اور ان تمام لوگوں کے لیے مزید مواقع پیدا کرنے کے منتظر ہیں۔"

مرانڈا چیز کے شریک کار، **Tom Murray** نے کہا، "مرانڈا پنیر اپنے آغاز سے ہی Taste NY کا قابلِ فخر شریک کار رہا ہے۔ شراکت داری نے ہمارے کاروبار کو بڑھایا ہے۔ Taste NY پروگرام یہاں کے وسطی نیو یارک اور دیگر جگہوں پر آنے والوں کو منفرد مواقع سے منسلک ہونے کے قابل بناتا ہے۔ براہ کرم اگلے 10 سالوں اور اس سے آگے تک کے لیے ایک گلاس بلند کریں۔"

اس سال Taste NY کی 10 ویں سالگرہ منانے کے لیے ریاست بھر میں تقریبات کا ایک سلسلہ ترتیب دیا گیا ہے، بشمول نیو یارک سٹیٹ تھرو وے اتھارٹی اور نیو یارک سٹیٹ ڈپارٹمنٹ آف ٹرانسپورٹیشن میں شعبے کے شراکت داروں کے ذریعے چلائے جانے والے ویلکم سینٹرز۔ اس سنگ میل کو ایک خصوصی ویب پیج کے ذریعے بھی نشان زد کیا جائے گا جس میں پروگرام کے 10 سالوں میں ہونے والے سنگ میل کے واقعات، سوشل میڈیا مہمات اور بہت کچھ کو نمایاں کیا جائے گا۔ مزید برآں، ShopTasteNY.com اپنی 10 ویں سالگرہ کی تقریب کے مہینے کے دوران پورے سال ریاست بھر میں مفت فراہمی کی پیشکش کر کے اور ہر علاقے کی مصنوعات کو خصوصی مارک ڈاؤن کے ساتھ نمایاں کر کے ریاست گیر #TasteTurns10 جشن کا اعزاز دے گا۔ اگلی تقریب مارچ میں سدرن ٹیئر میں ہو گی اور اضافی تقاریب کے بارے میں معلومات دستیاب ہونے پر Taste.NY.gov پر پوسٹ کی جائیں گی۔

فنگر لیکس ویلکم سینٹر میں Taste NY مارکیٹ کے بارے میں

فنگر لیک ویلکم سینٹر میں Taste NY مارکیٹ گرم اور ٹھنڈے دوپہر کے کھانے کے اختیارات پیش کرتا ہے جو تمام تازہ اجزاء اور مقامی کسانوں کی جانب سے آگائی گئی اور تیار کردہ مصنوعات سے بنائے گئے ہیں۔ مارکیٹ ریاست نیو یارک کی بنی ہوئی شراب، بیئر، اور سرکہ، گریب اینڈ گو سنیکس اور تحائف بھی پیش کرتی ہے۔ مزید برآں، ویلکم سینٹر خطے کی سیاحت کی صنعت کو نمایاں کرتا ہے، جس میں متعدد باہمی تعاملی I Love New York کیوسک جگہ جگہ موجود ہیں، جس سے زائرین کو علاقے کے بارے میں اپنے علم کو جانچنے یا سفر کا پروگرام ڈیزائن کرنے کا موقع ملتا ہے۔

Taste NY کے بارے میں

[Taste NY](http://Taste.NY) ریاست نیو یارک میں آگائے جانے والے، تیار کیے جانے والے، یا پروسیس کیے جانے والے کھانے اور مشروبات کے معیار، تنوع، اور معاشی اثرات کو نمایاں کرتا ہے۔ Taste NY کا مقصد پروڈیوسرز کے لیے تقاریب، خوردہ فروشی کے مقامات، اور شراکت کے ذریعے نئے مواقع پیدا کرنا ہے، جیسے کہ گریٹ نیو یارک سٹیٹ فیئر اور بیتھ پیج سٹیٹ پارک میں بارکلیز ٹورنامنٹ۔ گزشتہ 10 برسوں کے دوران، Taste NY نے خوردہ فروشی کی دکانوں،

تقریبات اور کفالتوں کے ذریعے پروگرام میں حصہ لینے والے تقریباً 2,000 کھانے اور مشروبات کے پروڈیوسرز کی مدد کی ہے۔ سنہ 2022 میں، 311 نئے پروڈیوسرز کو نیو یارک کے ویلکم سینٹرز کے ذریعے پروگرام میں شامل کیا گیا۔ Taste NY کے کھانے اور مشروبات کے کاروباری ادارے نیو یارک میں اگائے گئے اور تیار کردہ اجزاء کا استعمال اپنی مصنوعات میں کر کے ریاست کے کسانوں کی مدد بھی کرتے ہیں۔

###

اضافی خبر یہاں ملاحظہ کی جا سکتی ہے www.governor.ny.gov
ریاست نیو یارک | ایگزیکٹو چیمبر | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418